

El poder: un estrategia lee a Maquiavelo

Autor: Pedro Baños

Cantidad de páginas: 368

Edición: Primera edición, 16 de febrero 2022

ISBN (papel): 978-84-124739-1-9

ISBN (ebook): 978-84-124739-4-0

Por: Luis Alberto Cánepa Brandt¹

La ambición del ser humano por alcanzar el poder se remonta desde su origen hasta nuestros días, aunque las técnicas y métodos han visto cierta alteración, se conserva el mismo objetivo, tener el control. Aunque para llegar a conseguirlo se debe cumplir con una serie de requisitos, aptitudes y características, las cuales Maquiavelo describió con un acierto tal que se han mantenido en el tiempo. Elementos que Pedro Baños logra adaptar a la realidad propia de la época moderna, explícitamente el siglo XX y XXI.

El autor realiza un análisis basado en la obra "El Príncipe" de Nicolás Maquiavelo, que sirve como base para los argumentos expuestos en el libro. Muestra como los acontecimientos de siglos pasados tienen repercusiones similares en la era moderna, destacando aspectos que han repercutido en la obtención del poder, como la globalización, los avances tecnológicos y las redes sociales, entre otras.

Baños inicia con el contexto del ser humano y su ambición de conseguir el poder por todos los medios posibles sin importar el daño colateral que pueda generar. Destaca aspectos como la voluntad de las personas para aceptar al gobernante de turno, independiente de la manera en como haya conseguido el poder, que podría ser desde un líder benevolente hasta un tirano.

¹ Egresado de Ciencia Política por la Universidad Central de Chile. Cursó una práctica en la Academia Nacional de Estudios Políticos y Estratégicos. A la fecha de la presente publicación, realiza su práctica profesional en el CESIM.

El poder

UN ESTRATEGIA LEE A MAQUIAVELO



Pedro Baños



RESEÑA DE
LECTURAS
RECOMENDADAS



Maquiavelo desarrolla en su obra la idea de que el hombre es malo por naturaleza, por lo que considera legítimo el uso de la mentira. Baños hace especial hincapié de este punto en su libro. Aspectos como la moral pueden verse desplazados y la falta de memoria colectiva hacen que el pueblo solo se fije en los resultados y no en cómo se ha conseguido. Por lo que, si el individuo se siente a gusto y mientras no se vea afectado, no le importarán las calamidades que puedan ocurrir alrededor de él.

La columna vertebral del argumento, a medida que avanza el libro, es mostrar como históricamente el ser humano ha aceptado ser dirigido por un líder carismático con cualidades excepcionales que les transmita una sensación creíble de mejora, además de promesas que pueden ser alcanzables o no. Sin embargo, el autor señala que esto se ha visto agravado en las últimas décadas por la crisis de liderazgo que atraviesa la humanidad en muchos ámbitos.

En los dos primeros capítulos del texto, el autor destaca la capacidad de manipular del líder, comenzando por la inteligencia emocional, aspecto que nos distingue de las máquinas y lo que nos diferencia de la creciente influencia de la Inteligencia Artificial (IA). Estos elementos son característicos del siglo XXI, y aunque han mejorado la capacidad para influir en la ciudadanía, representan solo un avance técnico que facilita la transmisión del mensaje. Sin embargo, un príncipe, líder o figura de renombre no necesita todas estas herramientas para comunicar lo que desea.

Un líder debe confiar en sus capacidades y en su mensaje, incluso si es engañoso; lo crucial es que

las personas creen en sus palabras. Por lo que el discurso debe ser inteligente, con la influencia suficiente para convencer al incrédulo y encantar al creyente, prometer un escenario que roza la perfección, es un elemento clave. Persuadir al ciudadano es un factor común que muchos líderes han utilizado a lo largo de la historia.

Durante la mitad del libro (capítulos 5, 6 y 7), el autor menciona como las masas han sido fácilmente manipulables mediante recursos emocionales y palabras talismán, es decir, que atraen o generan un entendimiento profundo (libertad, igualdad, seguridad, justicia), elementos clave en los discursos que presentan, por ejemplo, políticos en una campaña electoral al apelar al sentimiento para conseguir más votantes.

Buscar un problema que tiene solución e incluso generar un escenario propicio para que el líder esté en el momento y lugar exacto, son estrategias muy bien aprovechadas por el impacto positivo que generan en su imagen pública.

La construcción de la imagen es fundamental para lo que este busca proyectar. Baños resalta como los valores del líder son fundamentales para satisfacer las necesidades del pueblo. Junto a la preparación y los conocimientos, muchas veces la diferencia entre hacer las cosas y hacerlas mejor se encuentra en el carácter del individuo, en su actitud y su ánimo.²

Maquiavelo sostenía que un líder debía optar por ser temido antes que amado. Según él, el temor es mucho más eficaz para asegurar la fidelidad, no solo de los enemigos, sino también de los amigos y aliados, ya que brinda seguridad y fortalece el

2 Baños, Pedro. El poder: un estrategia lee a Maquiavelo, 2022, p. 27.



Estado, previniendo posibles rebeliones. Intentar ser amado, en cambio, aumenta el riesgo de sublevaciones. Por ello, lo ideal es encontrar un equilibrio entre el afecto y el temor, lo que genera una estabilidad duradera.

El autor destaca como en la actualidad los países que aceptan “favorecer” o “destruir” tienen gobiernos autoritarios o son Estados fallidos, pero a pesar de ello, les proporciona el respaldo suficiente para mantenerse en el poder sin contar con la opinión de la sociedad en su conjunto.

Mantener una imagen que inspire respeto es primordial para la credibilidad de quien ostenta el poder, mostrando cercanía, pero sin caer en una excesiva familiaridad, lo que podría proyectar debilidad. Ser estimado y apreciado hace que, incluso cuando se cometen atropellos y desmanes, estos sean vistos con buenos ojos, pasando desapercibidos o que al menos no sean tan criticados.

Tener fama de tacaño puede ser más beneficioso que proyectar una imagen de generosidad o corrupción, ya que no se es lo suficiente bueno, ni excesivamente malo, permitiendo mantener un perfil discreto, alejado de posibles polémicas o escándalos que atenten contra la credibilidad del líder. Para el autor, las redes sociales y medios de comunicación son un claro ejemplo de como las personalidades públicas que mantiene un perfil discreto, alejados de cualquier controversia que los comprometan, se verán menos afectados que aquellos individuos reconocidos por sus imprudencias.

Sin embargo, no solo la imagen es crucial para consolidarse en el poder; mantenerlo y evitar ser derrocado es aún más importante.

Baños señala como la ambición es parte de la naturaleza humana. Ya sea en la búsqueda de más territorios, súbditos o recursos, utilizando medios militares tradicionales o estrategias modernas y sofisticadas, el conquistador considera sus deseos como algo natural e inevitable, sin preocuparse por una posible justificación ética. En pleno siglo XXI, el concepto de conquista se ha ampliado, destacando el surgimiento de nuevos intereses.

Si se quiere influir en una región o país, los aspectos culturales han sido siempre el factor más importante durante toda la historia, el autor destaca el ejemplo de los romanos, ya que, durante su expansión imperial, mantenían y respetaban las costumbres y tradiciones de los lugares que conquistaban.

De ser necesario, el líder aplica la fuerza rápidamente, ya que de este modo las consecuencias serán menores y será olvidado. Porque, si se provocan ultrajes poco a poco se pueden dilatar con el tiempo, generando que la oposición crezca, por lo que el crimen debe ser breve, para que pronto quede olvidado, pasando a la siguiente etapa el líder buscará obtener la amistad y el cariño del pueblo.

En los últimos capítulos del libro, el autor destaca el rol que tienen las fuerzas armadas para un país, ya que dispone de un potente y confiable contingente militar que puede ser ocupado en un contexto interno o externo. La capacidad de disuasión que presenten ante cualquier amenaza es una garantía de éxito (ejemplo las FF.AA. de Estados Unidos, China, Rusia, por sus capacidades aéreas, terrestres y marítimas son las más poderosas del mundo, logrando mantener un liderazgo en materia de disuasión). Maquiavelo ve al ejército como un factor clave no solo para alcanzar el poder,



sino también para mantenerlo, por ende, es vital una coordinación y comunicación acorde entre el líder y las tropas, promoviendo el ejemplo y un sentido de pertenencia entre el soldado y su país.

Baños señala que un buen líder no debe estar a merced de los acontecimientos, sino que debe anticiparse a ellos, para ser capaz de hacerles frente cuando llegue la ocasión, siendo la previsión una de las cualidades más necesarias, por lo que se debe estar bien aconsejado (tener un grupo de asesores e intelectuales acorde) o tener la capacidad para advertir las primeras señales de decadencia de un sistema.

El autor considera que los aspectos analizados por Maquiavelo son los que hoy se conoce como análisis prospectivo, ya que la finalidad es lograr anticipar el futuro con hechos en ámbitos como la política, sociología o en inteligencia. Así pues, en pleno siglo XXI la información es poder, especialmente cuando es precisa y oportuna; además, cada vez es más accesible gracias a la tecnología, siendo la predicción lo que marca la diferencia.

Para el autor, la confianza es un valor fundamental, un elemento clave que actúa como lubricante en todos los aspectos del liderazgo. Además, es un motor para el bienestar y la prosperidad de una organización o un país. Para cualquier líder o individuo, contar con este elemento es crucial para alcanzar el poder. Aunque puede parecer un aspecto menor en comparación con otras cualidades, la confianza es el punto de partida para lograr los objetivos.

La ambición por el poder y los métodos para lograrlo se han mantenido casi intactos por siglos sin tener mayor variación. La irrupción de nuevas tecnologías ha tomado cada vez más protagonis-

mo con nuevos avances, que pueden beneficiar o perjudicar al líder pero que no alteran su objetivo.

Se destacan diversos escenarios que un líder debe afrontar y la manera ideal en que debe actuar para superarlos. La adaptabilidad que debe tener un individuo que quiere tener el poder es crucial. Maquiavelo sostenía que se debe estar preparado para el cambio. No solo debe prever lo que puede suceder, sino también estar preparado para lo inesperado.

La intención del autor es adaptar una misma realidad, entre "El Príncipe" y este libro, otorgando una perspectiva reflexiva de cómo influye el líder en las personas. Cómo logra conseguir el poder, la manera en que lo hace y posteriormente invita a considerar la siguiente pregunta: ¿el fin justifica los medios?

Este libro combina las enseñanzas de Maquiavelo con el análisis de Pedro Baños en el contexto actual, explorando cómo el poder sigue siendo tan relevante y manipulable como lo fue en siglos pasados

En síntesis, "El poder: un estrategia lee a Maquiavelo" es una obra que se recomienda analizar en profundidad por quienes estén interesados en comprender mejor cómo funcionan las estructuras de poder, el liderazgo y la figura del líder.